



- Le Rugby est également **associé à des valeurs** telles que le partage, l'esprit d'équipe, le respect, et la convivialité.



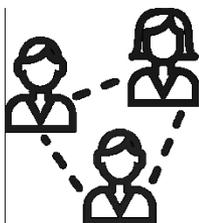
- Le sport est médiatique et convivial, support idéal pour prodiguer des **valeurs positives** à la marque d'une entreprise



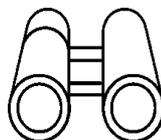
- Faire connaître l'entreprise et récolter des **retombées valorisantes** en termes d'images



- Réaliser des affaires en dehors du bureau dans un cadre convivial, profiter d'un réseau d'entreprises et rencontrer les acteurs économique et associatifs du territoire Ouest Alpes Maritimes



- Créer un **lien de proximité** avec nos licenciés, bénévoles, dirigeants et des spectateurs



- Donner une image **jeune et dynamique à son entreprise**
- Profiter d'une **communication efficace à plusieurs échelles:**
Local (le stade Perdigon est le principal support de la vie sportive grassoise et est situé sur une des principales portes d'entrées de Grasse Ouest)
Régional et national (presse, site web, réseaux sociaux...)

C'est pour ces raisons que l'efficacité d'un partenariat sportif est près de 3 fois supérieure à celle de la publicité classique, qui reste souvent bien plus coûteuse.